

## Active Go organizacja aktywna

# Zaprasza do udziału w konferencji WIZERUNEK NGO W CYFROWEJ SIECI – NOWE WYZWANIA I MOŻLIWOŚCI

**Data:** 22 września 2023 r. w godz. 9:00-17:00

**Miejsce:** Białostocki Park Naukowo-Technologiczny  
ul. Żurawia 71, Białystok

**Rejestracja:** [activego.pl/siec-kompetencji/](https://activego.pl/siec-kompetencji/)

Wykłady wiodących ekspertów, **znane postaci w świecie dot. wizerunku, marketingu, promocji i komunikacji**, które pomogą Państwu w rozwijaniu działań swojej organizacji.

- **Wojciech Biendzio** – właściciel Bien Agencji, specjalizuje się w Facebook Ads, LinkedIn Ads, Social Media, Strategia SoM, Marketing B2B & B2C. Wykłada E-biznes na studiach managerskich MBA, prowadzi szkolenia dla firm z zakresu social mediów dotyczące strategii komunikacji marki i systemów reklamowych.
- **Grzegorz Sielatycki** – specjalista od strategii dla organizacji pozarządowych, Crossowania social mediów oraz finansowania i pozyskiwania środków z social mediów. Pokaże Ci jak poznać moc YouTube.
- **Kamil Porembiński** – od kołyski związany ze środowiskiem biznesowym, start-upowym i marketingowym. Od wielu lat aktywnie działa w środowisku e-commerce, SEO i SEM, start-upowym i biznesowym. Prowadzi również szkolenia, audyty i konsultacje z zakresu bezpieczeństwa internetowego, zarządzania projektami, zarządzania Agile, tworzenia systemów o wysokiej dostępności.
- **Dorota Steliga** – ekspertka ds. spójnej komunikacji, budowania marki osobistej, PR i marketingu. Obszary działania – Człowiek – Biznes – Rozwój.
- **Adam Dzieszuta** – specjalista od marketingu internetowego NGO poprzez komunikację video jako narzędzie dzięki któremu zdobywamy zainteresowanie innych.

<b>9:00-10:15</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ <b>Wprowadzenie do konferencji – przedstawienie gości</b></li><li>❖ <b>Wojciech Biendzio</b></li><li><b>Przygotowanie infrastruktury Meta Business i zadbanie o bezpieczeństwo firmy w kontekście marketingu w social mediach</b></li><li>• Gdzie założyć Business Managera dla organizacji</li><li>• Jak go poprawnie uzupełnić</li><li>• Jak zabezpieczyć konto przed włamaniem</li><li>• Dobre praktyki w zarządzaniu organizacji w social mediach</li></ul>
-------------------	---

10:15-11:30	<p>❖ <b><u>Grzegorz Sielatycki</u></b>  <b>Inspiracja i wpływ: dlaczego YouTube i Social Media są kluczowe dla NGO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Moc YouTube</li> <li>• Strategia dla organizacji pozarządowych</li> <li>• Crossowanie social mediów</li> <li>• Finansowanie i pozyskiwanie środków z social mediów</li> </ul>
11:30-12:00	❖ Przerwa kawowa / panel dyskusyjny, pytania, odpowiedzi
12:00-13:15	<p>❖ <b><u>Kamil Porembiński</u></b>  <b>NGO w świecie wirtualnym - plusy i zagrożenia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Krótka historia ataków internetowych i pierwsze włamanie do telewizji w Polsce</li> <li>• Dlaczego cyberprzestępcy chcą się do Ciebie włamać? "Przecież ja nic nie mam ważnego, to po co się mają włamywać?"</li> <li>• Jak włamywacze przejmują dostęp do Twojego komputera?</li> <li>• Złośliwe kody QR, Złośliwe linki, Phishing, Typosquatting, Ataki socjotechniczne</li> </ul>
13:15-14:15	❖ Przerwa obiadowa
14:15-15:30	<p>❖ <b><u>Dorota Steliga-Dmochowska</u></b>  <b>Jak dobrze wypromować własną organizację</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rola komunikacji w zarządzaniu organizacją</li> <li>• Ludzka twarz organizacji, czyli o ludziach, którzy tworzą instytucję</li> <li>• Mniej znaczy więcej, czyli jak wybrać najlepsze kanały komunikacji dla swojej organizacji</li> <li>• Media tradycyjne, a media społecznościowe – jak je umiejętnie łączyć w planie komunikacji organizacji</li> </ul>
15:30-15:45	❖ Przerwa kawowa / panel dyskusyjny, pytania, odpowiedzi
15:45-17:00	<p>❖ <b><u>Adam Dzieszuta</u></b>  <b>Marketing internetowy NGO poprzez komunikację video jako narzędzie dzięki któremu zdobywamy zainteresowanie innych</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jak dobrze się nagrać z przystępnym budżetem (telefon, światło sztuczne)</li> <li>• Jak operować telefonem kamerą, by uzyskać możliwie jakościowy film, jak rejestrować dźwięk</li> <li>• Jak tworzyć treści by ludzie chcieli je oglądać - zasady tworzenia reelsów, stories</li> <li>• Jak nagrywać, by dopasować się do pól emisji - kiedy zastosować jaki format</li> </ul>
	❖ Podsumowanie i zakończenie konferencji

*Konferencja zorganizowana w ramach projektu: „Sieć Kompetencji – doradztwo i szkolenia dla NGO z województwa podlaskiego”*

*Projekt sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030*